

Percepciones ambientales y comportamiento RANAS - Sucre 2026



Créditos

Título: Percepciones ambientales y comportamiento RANAS - Sucre 2026

Autor: Proyecto Basura Cero - Sucre.

Redacción: Paola Rodríguez, Coordinadora de comunicación y GCO, Aguatuya.

Revisión: Lourdes Valenzuela, Directora de Programas y Relaciones Institucionales, Aguatuya.

Diseño y diagramación: Gabriela A. Saavedra, Técnico de imagen y diagramación, Aguatuya.

Fotos de portada e interiores: Aguatuya.

Año: 2026

Contacto

C. Nicolás Ortiz Pacheco N. 33 edificio TESAI, primer piso,
oficina 1B - entre C. Antonio Salinas y Av. Calampampa.

Tel.: (591) 4 4242164

info@aguatuya.org

www.aguatuya.org

[Facebook.com/Aguatuya](https://www.facebook.com/Aguatuya)

Primera edición

Queda permitida la reproducción del presente documento siempre que se cite la fuente.

Sucre - Bolivia

Percepciones ambientales y comportamiento

RANAS - Sucre 2026

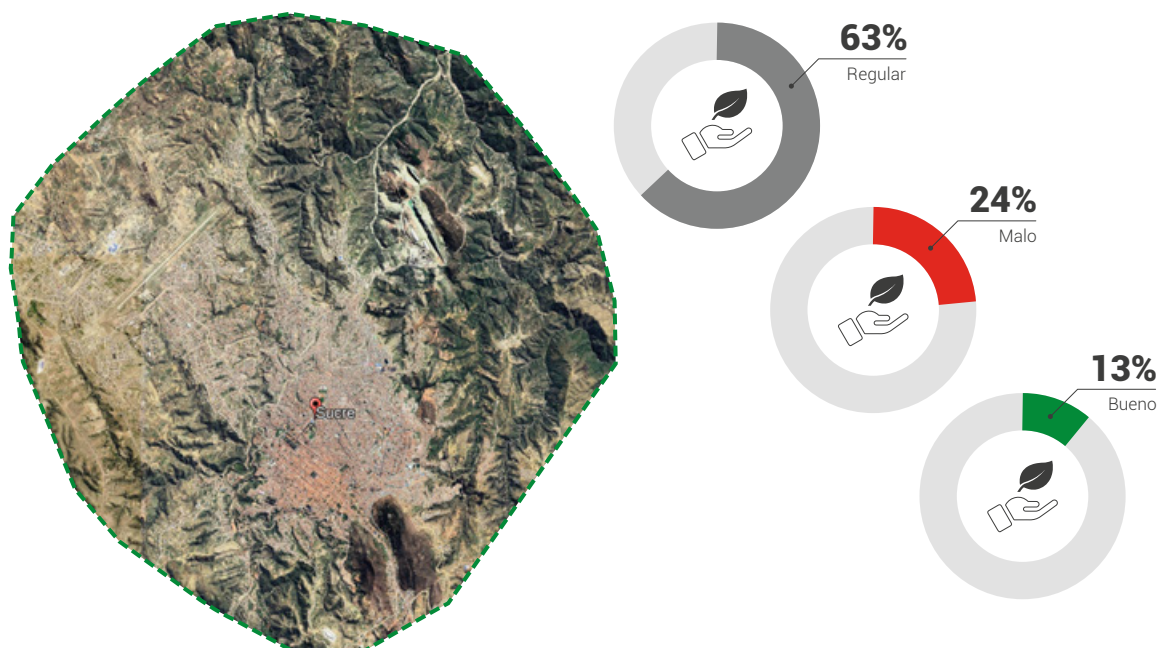
El proyecto "Basura Cero" es ejecutado en la ciudad de Sucre por la alianza Aguatuya, Swisscontact y Helvetas Swiss Intercooperation. Como responsable de las acciones de cambio de comportamiento, Aguatuya impulsó este levantamiento de línea de base para evaluar futuras intervenciones basadas en la metodología RANAS.

- 1 Antecedentes:** El estudio busca determinar percepciones sobre el medio ambiente, el servicio de recojo y el porcentaje de ciudadanos que separan residuos.
- 2 Metodología:** Se empleó una modalidad presencial CAPI (encuesta personal asistida por dispositivos electrónicos). El diseño muestral consistió en un "barrido" de hogares en un polígono específico de aproximadamente 32 manzanos, con una población estimada de 1,500 familias.
- 3 Muestra y fecha:** El levantamiento se realizó en noviembre de 2025. La muestra final fue de 310 casos, con un margen de error de $\pm 4.9\%$ y un nivel de confianza del 95%.
- 4 Metodología RANAS:** Es un marco que analiza cinco factores psicosociales que determinan un comportamiento; riesgos, actitudes, normas, habilidades y autorregulación. El núcleo de la metodología es la comparación de estos indicadores entre quienes ya realizan el comportamiento, los que separan y quienes no separan los residuos sólidos.

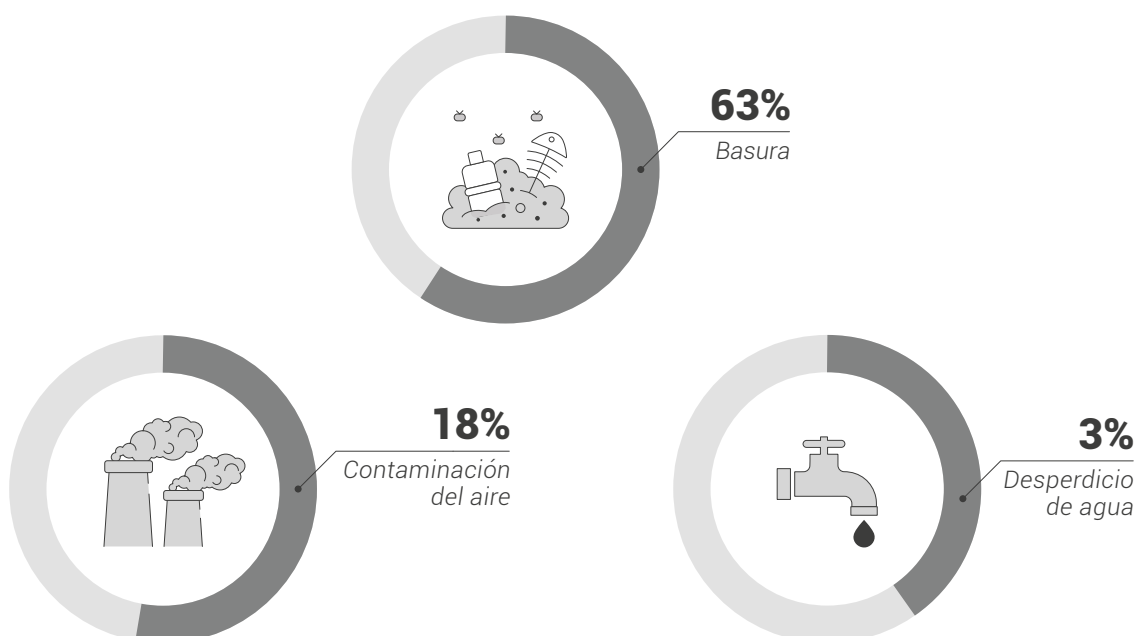


Sobre las percepciones ambientales en el municipio

Percepción de la situación ambiental en Sucre y en el área de intervención



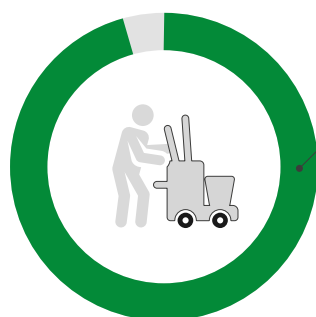
Principal problema ambiental en la ciudad de Sucre



La gran mayoría de los vecinos en Sucre califica su entorno como regular, posicionando a la basura como el problema ambiental más importante. Esta preocupación ciudadana supera a otros factores dejando en claro que la gestión integral de residuos es una demanda social urgente.

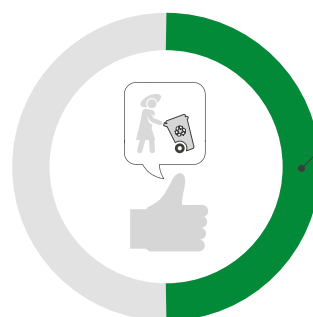
Percepción sobre los actores (servicio municipal y recicladoras)

Percepción sobre el servicio municipal de recojo



95%

Conocen sobre la existencia del servicio municipal de recojo



50%

Está de acuerdo con que existe un manejo apropiado de la basura en el municipio

Satisfacción con el servicio:
8 de cada 10 personas están al menos algo satisfechas.

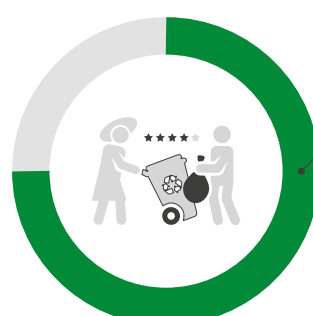


Percepción sobre el trabajo de las recicladoras



65%

Han visto su trabajo en las calles



75%

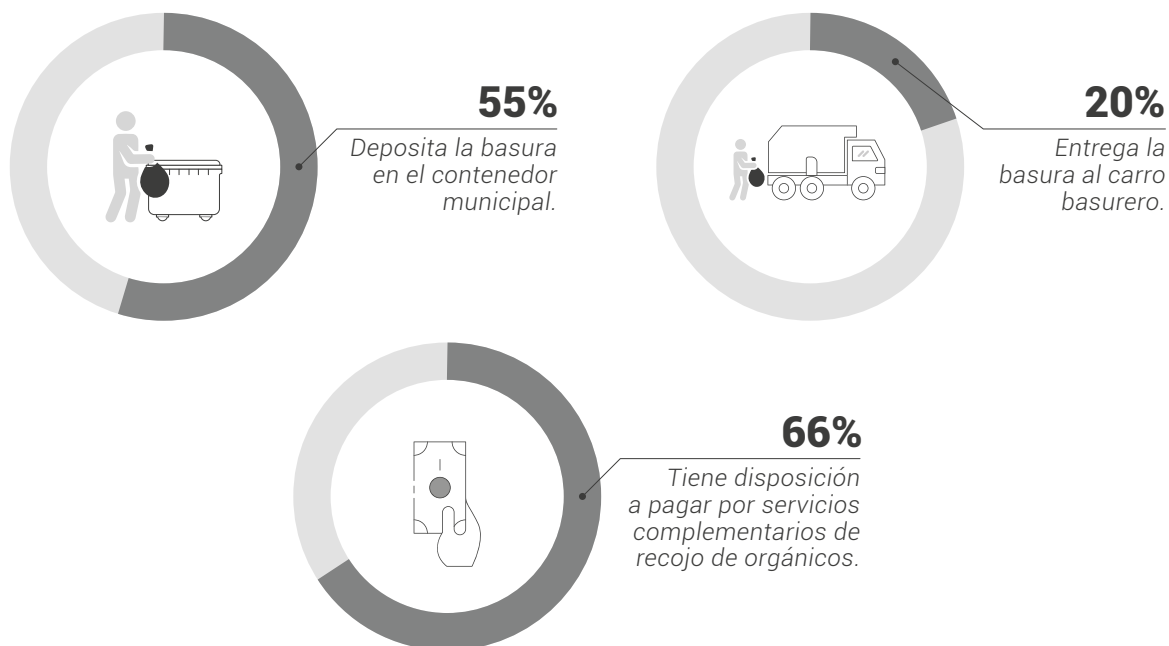
Cree que las recicladoras ayudan al manejo de residuos

La alta satisfacción con el servicio de recolección y la valoración positiva del trabajo de las recicladoras es una oportunidad para impulsar la separación integral con transparencia y apoyo social.



Sobre el manejo de la basura

Actitudes y comportamientos de la población



¿Qué tipos de residuos reconoce la población?

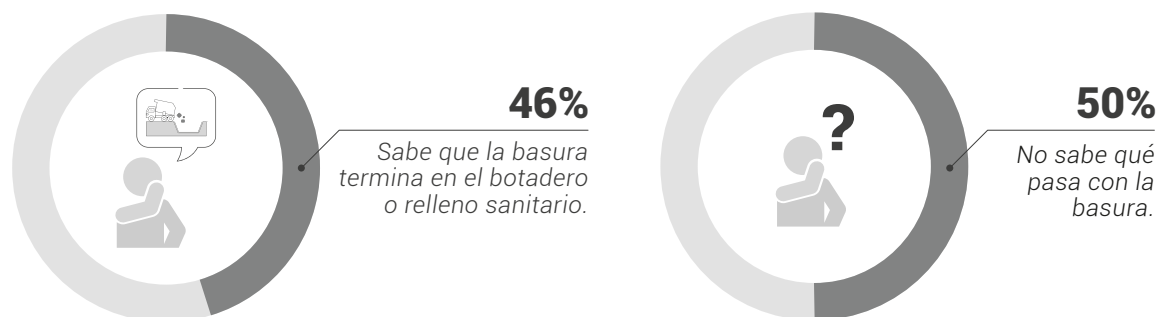


Orgánicos 70%



Reciclables 47%

Conocimiento sobre la disposición final de residuos



Aunque la mayoría de la población usa contenedores o camiones para entregar su basura al servicio y reconoce lo orgánico, la mitad ignora su destino final. Esta brecha es una gran oportunidad para EMAS: El 66% está dispuesto a pagar por un servicio complementario que asegure el aprovechamiento de sus residuos.



¿Quiénes se encargan de gestionar la basura en casa?



La separación doméstica muestra una fuerte brecha donde los hombres son casi invisibles y el liderazgo del compromiso pertenece a los mayores de 30 años. El gran punto ciego, sin embargo, está en la infancia, considerada por los encuestados como el grupo menos capacitado. Romper el hábito centralizado en la mujer y enfocar la educación en los niños será vital para asegurar el relevo generacional de la estrategia.

Indicadores RANAS

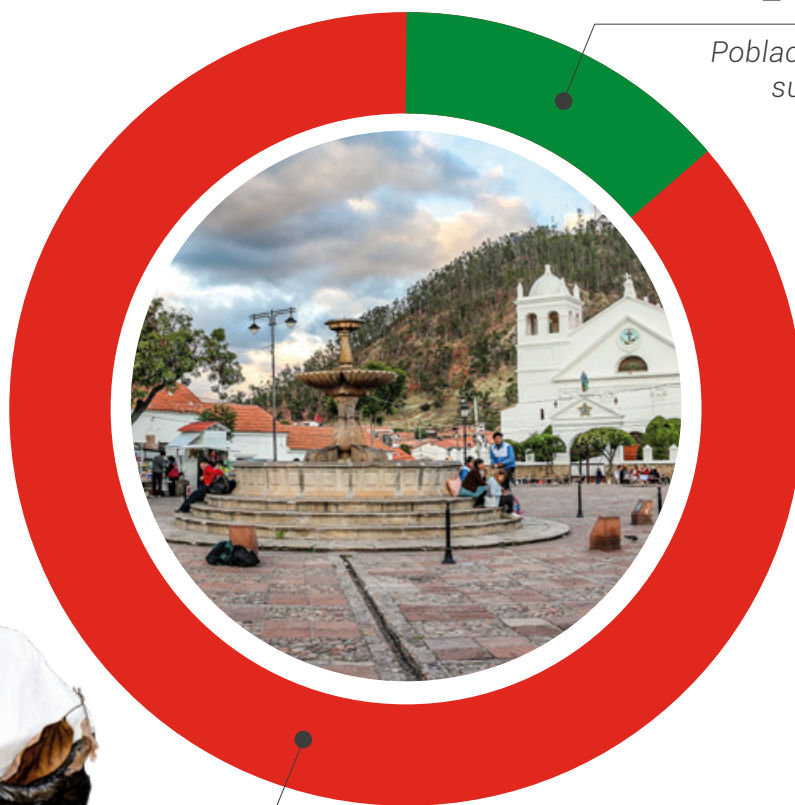
- **Definición del que separa sus residuos:** Para este estudio, un separador es quien separa sus residuos en casa y, además, conoce al menos 3 tipos de residuos.



El levantamiento de información evidenció que:

13%

Población **separa**
sus residuos



87%

Población **no separa**
sus residuos

Análisis de factores RANAS

Para estructurar una estrategia comunicacional efectiva, nos enfocamos prioritariamente en las brechas diferenciales más grandes entre quienes ya separan sus residuos y quienes no separan sus residuos. Estos contrastes críticos identifican con precisión los detonantes del cambio de comportamiento.

► Riesgos

No separar los residuos domésticos favorece la presencia de plagas y enfermedades. **¿Hasta qué punto está usted de acuerdo?**

Separan (●) No separan (●)

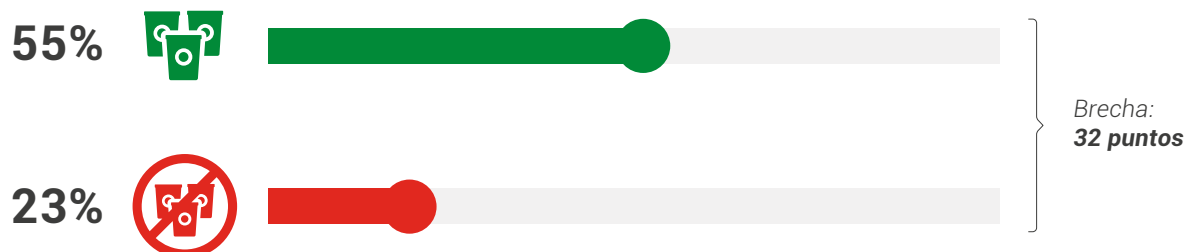


Al no presentar una distancia crítica entre ambos grupos, este factor no se priorizará dentro de la estrategia de comunicación y cambio de comportamiento.

► Actitudes

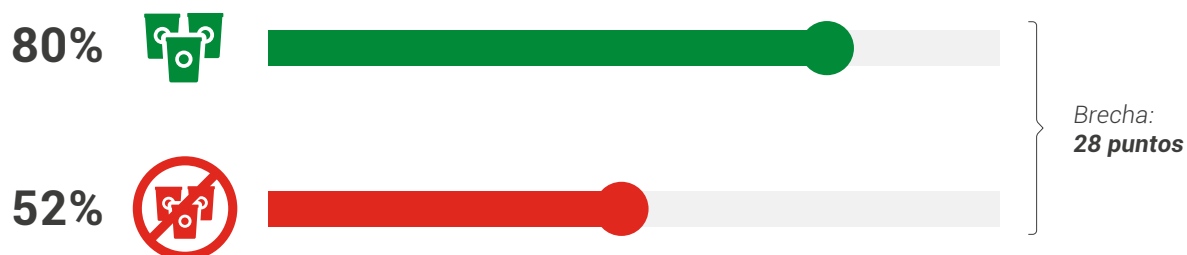
¿Cuánto le gusta la tarea de separar su basura?

Separan (●) No separan (●)



¿Cuán fácil es para usted separar la basura de su hogar?

Separan (●) No separan (●)



Mitigar la resistencia interna transformando la percepción de la separación; los mensajes deben asociar el hábito con una actividad sencilla, fluida y psicológicamente satisfactoria.



► Normas

Las personas que son importantes para usted, **¿en qué medida le animan a separar la basura?**

Separan (●) No separan (●)



¿Usted siente que tiene la obligación moral de separar la basura?

Separan (●) No separan (●)

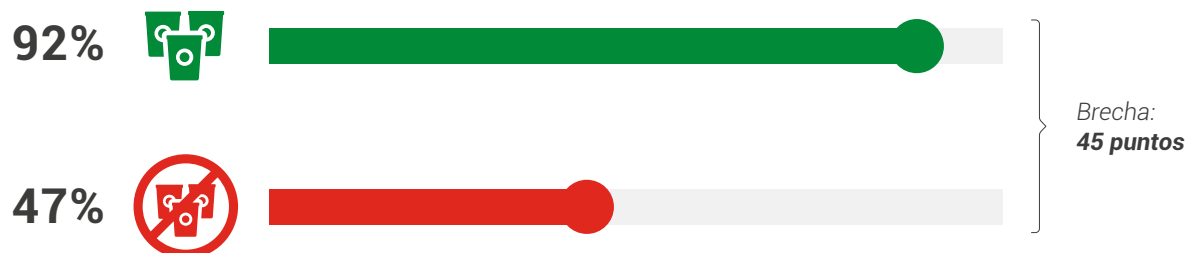


Activar la presión social positiva y el sentido de corresponsabilidad colectiva, visibilizando el comportamiento dentro del entorno familiar y del vecindario.

► Habilidad

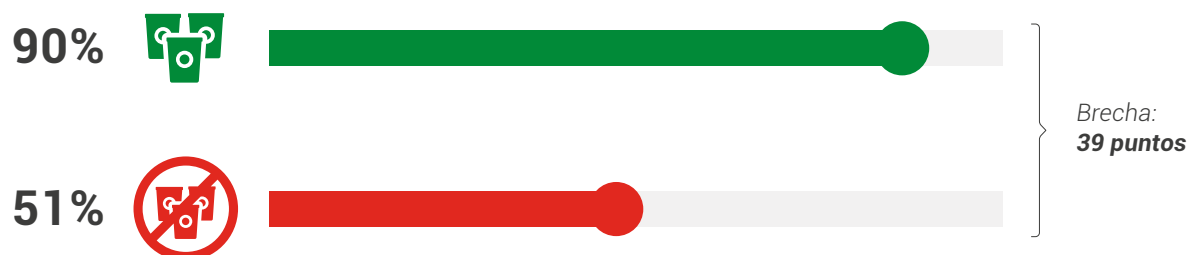
¿Qué tan confiado está de que puede o va a poder separar su basura?

Separan (●) No separan (●)



¿Considera usted que sabe separar correctamente la basura?

Separan (●) No separan (●)



Desarrollar la autoeficacia ciudadana mediante la transferencia de conocimiento práctico e instructivos didácticos que eliminen la confusión técnica.

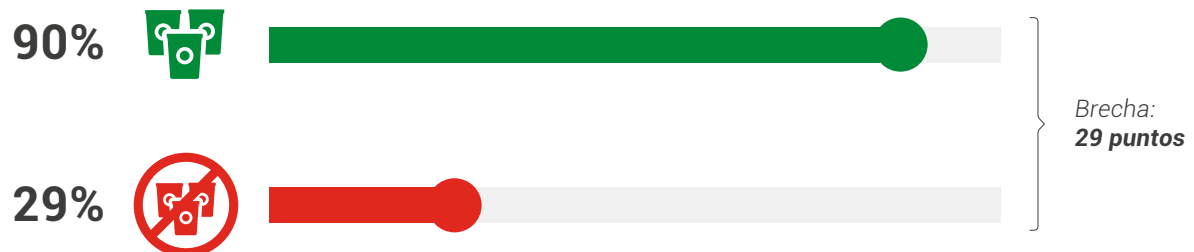




► Autorregulación

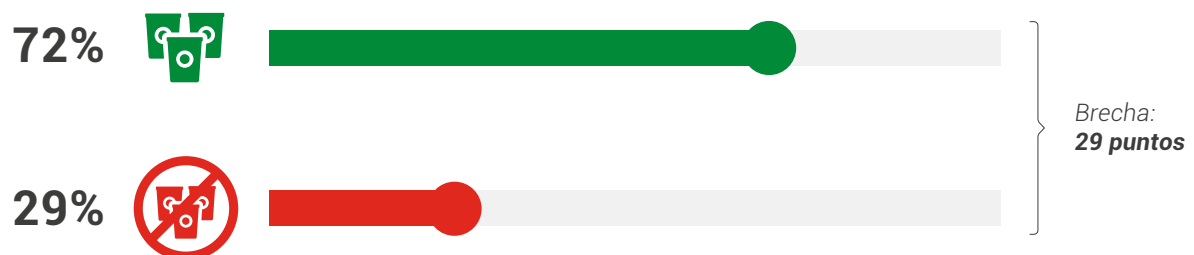
¿Qué tan frecuentemente usted se acuerda de separar la basura?

Separan (●) No separan (●)



En su familia, ¿han conversado sobre el plan de separación de la basura?

Separan (●) No separan (●)



Resolver el "punto ciego" del olvido sistemático mediante la introducción de gatillos visuales en los puntos de descarte y el fomento de compromisos organizativos internos en el hogar.

Factores relevantes para el cambio de comportamiento

Para movilizar a la población no separadora en Sucre, se priorizan los cuatro factores con mayor brecha estadística en el estudio. Las acciones para el municipio se estructuran de la siguiente manera:

Autorregulación (61 puntos de diferencia)

- **Lineamiento de acción concreta:** Abordar directamente la barrera del "olvido" mediante recordatorios físicos (como calendarios y adhesivos) colocados a la vista en las zonas de disposición del hogar. En paralelo, las capacitaciones deben guiar a las familias a dialogar y co-diseñar su plan de separación en casa.

Normas (46 puntos de diferencia)

- **Lineamiento de acción concreta:** Hacer visible el compromiso ciudadano y familiar. En las movilizaciones se debe enfatizar la importancia del apoyo mutuo dentro de la casa, pidiendo a los miembros que se animen entre ellos. Se deben incorporar láminas específicas en los rotafolios de los voluntarios, resaltar comportamientos de figuras reconocidas en Sucre y promover el compromiso público en el vecindario (por ejemplo, mediante adhesivos en las puertas visibles para todo el vecindario).

Habilidad (45 puntos de diferencia)

- **Lineamiento de acción concreta:** Fomentar la autoeficacia y la confianza de la población en su capacidad para separar. Esto se logra proveyendo instrucción técnica clara tanto en las capacitaciones presenciales como en los spots del proyecto (indicando qué residuo va en cada fracción). Además, se debe facilitar infraestructura didáctica básica, como contenedores diferenciados, para que la gente aprenda haciendo.

Actitud (32 puntos de diferencia)

- **Lineamiento de acción concreta:** Transformar la percepción de la tarea asociándose con emociones positivas. Los contenidos audiovisuales y spots deben mostrar a personas separando residuos con gusto, y los voluntarios puerta a puerta explican que separar los residuos es una tarea sencilla y satisfactoria.

La validación empírica del modelo RANAS demuestra que los factores psicosociales influyen directamente en la conducta. En Sucre, los motores principales para el cambio son la memoria (acordarse de separar), el apoyo social (el ánimo de personas importantes), la habilidad (confianza en la capacidad de separar) y el gusto por la actividad (actitud positiva frente al comportamiento).





Implementación de la estrategia "Basura Cero" basada en evidencia

Como resultado directo del levantamiento de la línea de base, Aguatuya y EMAS se encuentran implementando en el municipio de Sucre una estrategia de comunicación y cambio de comportamiento alineada con la evidencia del estudio RANAS para promover la separación en origen de residuos orgánicos. Las acciones del proyecto se despliegan en las siguientes áreas fundamentales:

- **Fomento de la autorregulación:** Para superar la barrera del "olvido" (el factor crítico del estudio), se entregan calendarios informativos que funcionan como recordatorios visuales permanentes de los días específicos de recolección diferenciada. En paralelo, los voluntarios promueven activamente la planificación familiar, instando a los hogares a dialogar y acordar un plan conjunto para la gestión interna de sus residuos.
- **Construcción de normas sociales:** Para visibilizar el compromiso ciudadano, se colocan adhesivos en las puertas de los hogares que han sido capacitados y asumen formalmente el proyecto. Esta acción busca generar identidad grupal y un efecto de "presión social" positiva ante los vecinos. Asimismo, en las visitas se pide a los capacitados que involucren y animen a sus seres queridos para consolidar el apoyo familiar.
- **Fortalecimiento de habilidades:** A través del uso de rotafolios didácticos durante las movilizaciones, los voluntarios capacitan a familias y comerciantes en la técnica correcta de separación. Se explica a detalle los elementos que conforman la fracción de residuos orgánicos, aclarando dudas comunes sobre elementos que no deben incluirse (como restos animales, lácteos o aceites). Para institucionalizar la práctica, se entregan contenedores verdes como la infraestructura básica necesaria en el hogar y puesto de venta.
- **Promoción de actitud positiva:** Aunque este factor registró la menor brecha, se incorporaron nociones que promueven el agrado hacia la separación en los spots, materiales impresos y en las movilizaciones directas (puerta a puerta en barrios y puesto a puesto en mercados) lideradas por el equipo de voluntarios.
- **Canales de información y soporte:** Se ha creado un grupo de whatsapp vecinal y otros con comerciantes como canal interactivo para resolver dudas en tiempo real y recibir actualizaciones del servicio. Este soporte digital refuerza los mensajes de concientización difundidos a través de los spots y las producciones audiovisuales estratégicas del proyecto.

En síntesis, cada pieza de la estrategia desde el material impreso hasta la movilización directa en campo responde a una necesidad psicosocial detectada empíricamente, garantizando que el proyecto elimine de forma focalizada las barreras específicas que impedían el cambio de comportamiento en la población de Sucre.



Gobierno Autónomo
Municipal de Sucre